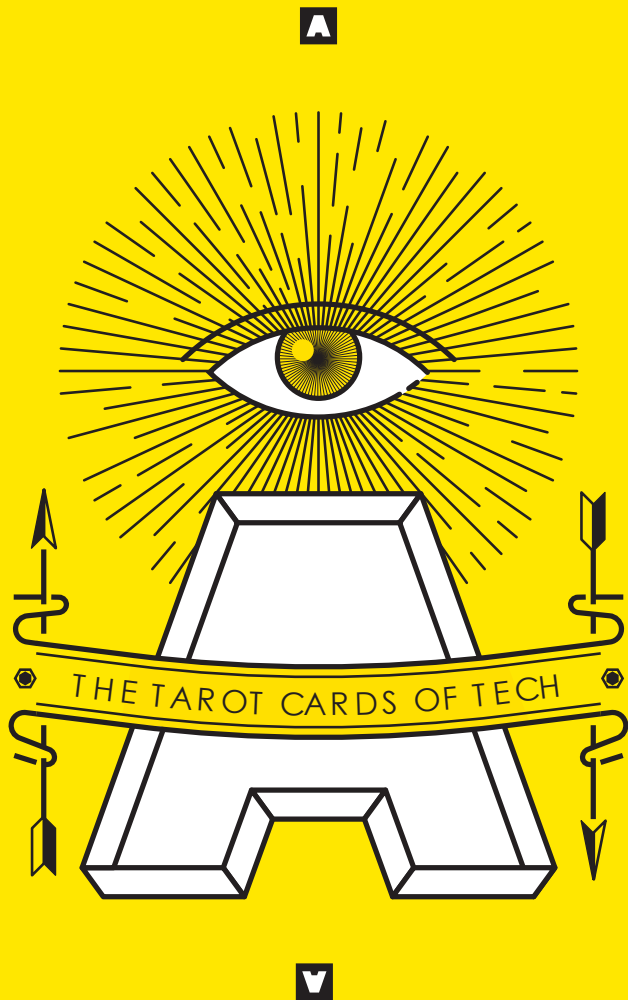
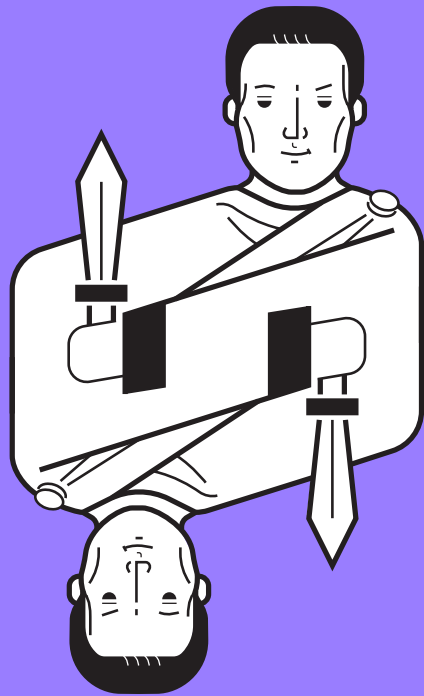




Artefact a créé Les cartes de tarot de la technologie pour aider les créateurs de tous types considèrent l'impact de la technologie.

Chaque carte contient des provocations cela vous aidera non seulement à prévoir des conséquences imprévues, mais aussi révéler des opportunités de création de changement positif. Prenez les cartes de tarot de la technologie à votre prochain brainstorming ou réunion d'équipe pour mieux comprendre le potentiel et l'impact de vos produits.

Des workshops de design thinking!



THE BACKSTABBER

THE BACKSTABBER

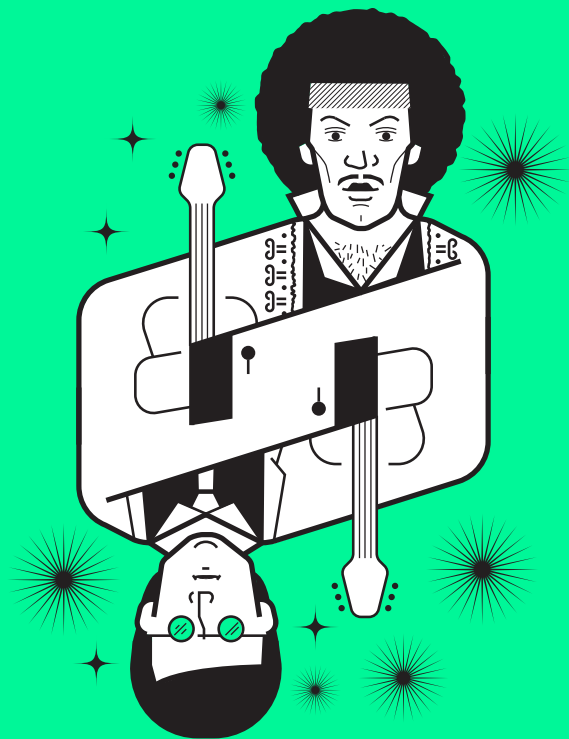


**Qu'est-ce qui pourrait mener
les gens à avoir confiance en
ton produit?**

**Qu'est-ce qui pourrait faire que les gens se sentent
en danger ou exposé?**

**Quels sont les mécanismes en place
pour écouter vos utilisateurs ?**





THE
CATALYST

THE CATALYST



**Comment les habitudes culturelles
pourrait-elles changer la façon
dont votre le produit est utilisé ? Et
comment votre produit pourrait-il
changer les habitudes culturelles ?**

Dans quel contexte un extraterrestre
depuis l'espace doit utiliser ou
comprendre votre produit ?

Quelles normes sociales, étiquette
ou traditions pourraient changer a cause
de votre produit ?





THE
SERVICE DOG

THE SERVICE DOG

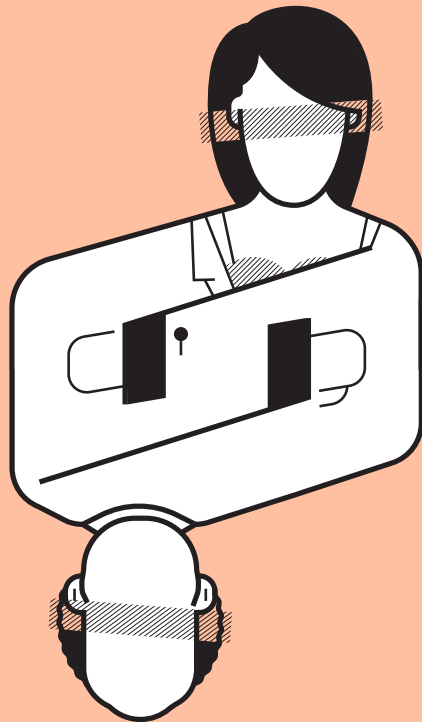


**Si votre produit a été
entièrement dédié à
donner du pouvoir à la vie
d'une population mal desservi,
quel genre d'impact
pourriez-vous avoir ?**

**Qui pourrait bénéficier de votre produit
directement en dehors de votre
utilisateurs ciblés ?**

**Comment votre produit
changera pour mieux les servir ?**





THE
FORGOTTEN

THE FORGOTTEN

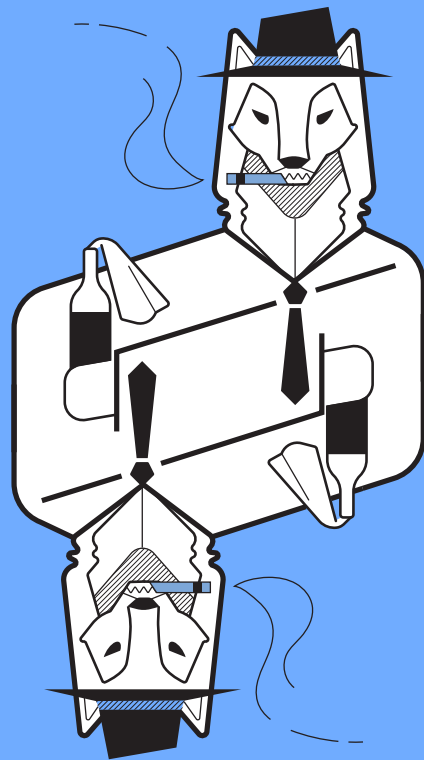


**Lorsque vous imaginez votre
base d'utilisateurs,
qui est exclu?
S'ils utilisaient votre produit,
quel-serait leur expérience ?**

**Dont la perspective manque
du développement de produits ?**

**Prétendez le contraire de votre
hypothèse sur votre utilisateur principal
est vrais - comment cela change-t-il
ton produit?**





THE
BIG BAD WOLF

THE BIG BAD WOLF



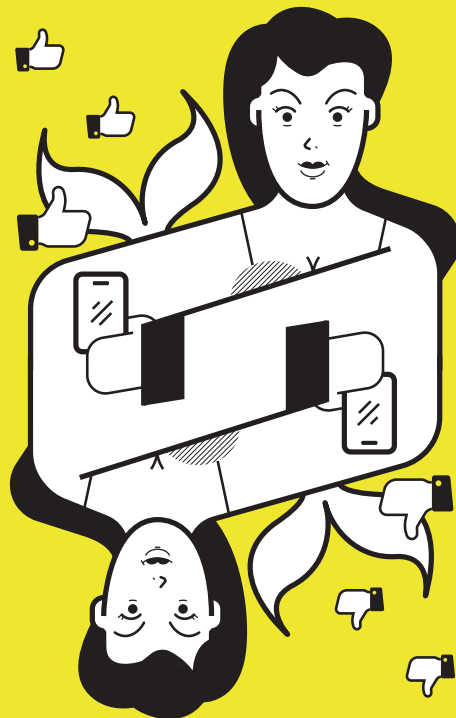
**Que pourrait un
"mauvais acteur" faire avec
ton produit?**

Qu'est-ce qui serait prédateur et
ressemble à un comportement d'exploitation
avec ton produit ?

Quelles sont les caractéristiques du produit les plus
vulnérable à la manipulation?

Qui pourrait être ciblé
par ton produit ?





THE
SIREN

THE
SIREN



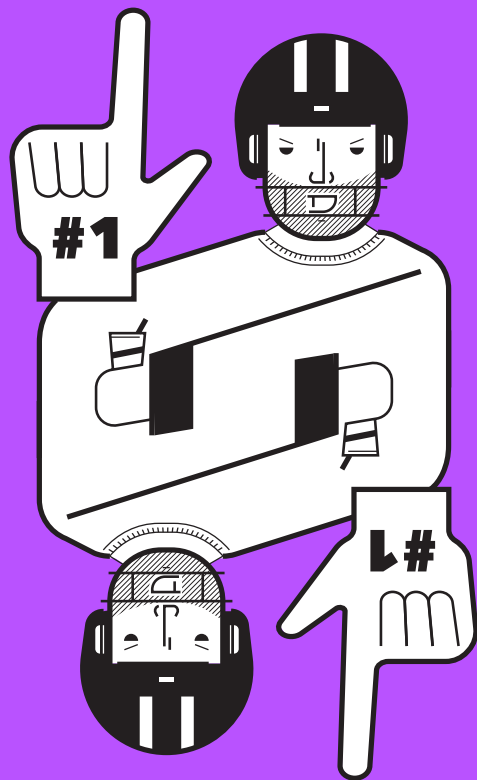
**A quoi l'usage "Intensif"
de ton produit
ressemblerai?**

Comment votre produit encourage-t-il
utilisateurs à engager, et comment cela
facilite a se conneter ?

Comment votre produit respecte-t-il
la vie perso des gens et leur vie en dehors
du travail?

Dans quelles situations pourrait-il être
inapproprié ou gênant d'utiliser
votre produit ?





THE
SUPERFAN

THE SUPER FAN



**Comment une communauté
de tes utilisateurs les
plus passionnés se
comportent-ils ?**

De quelles "règles d'engagement"
votre produit dépend-il, et comment
pourrait ceux-ci être subvertis?

De quelles manières la communauté pourrait-elle
être un atout? De quelles manières pourrait-il
devenir un handicap ?

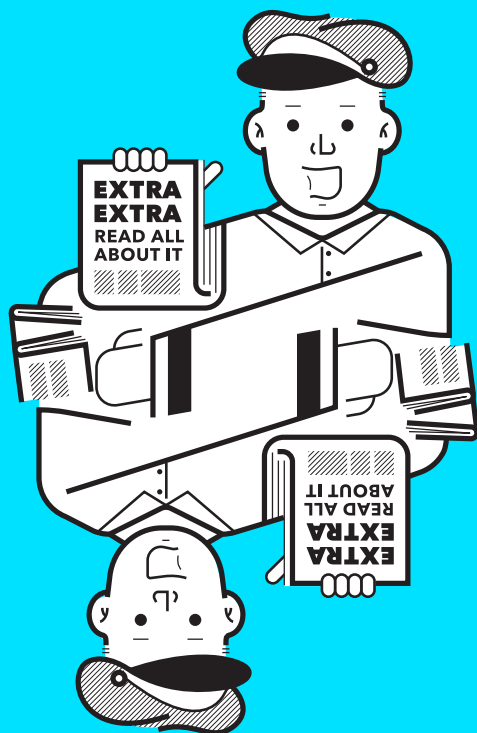
Si votre produit implique un discours,
qu'est-ce que le positif et le négatif
dans la communication ?





Votre produit remplit-il ou change-t-il un rôle auparavant rempli par une personne?





THE SCANDAL

THE SCANDAL



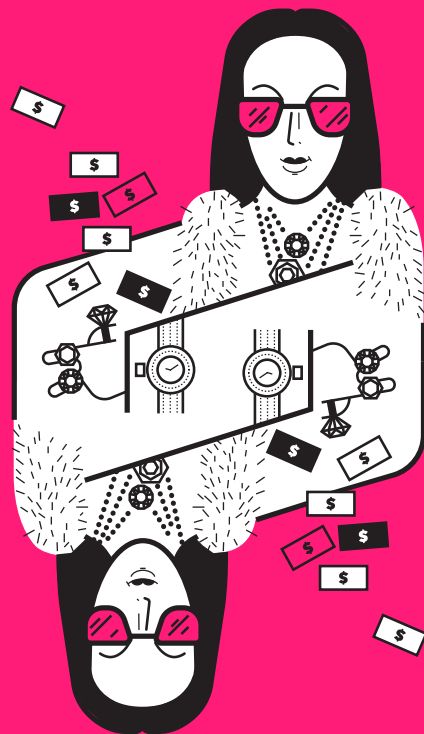
**Quel est le pire titre d'article
sur votre produit que vous
pouvez imaginer?**

**Quel partie de votre business modèle
préoccuperait le plus les utilisateurs ?**

**Dans quels scénarios votre produit pourrait-il
causer du conflit ou mettre en danger des personnes?**

**Si votre produit a été entièrement utilisé
de la façon contraire dont il est prévu,
à quoi ça ressemblerai ?**





THE
SMASH HIT

THE SMASH HIT



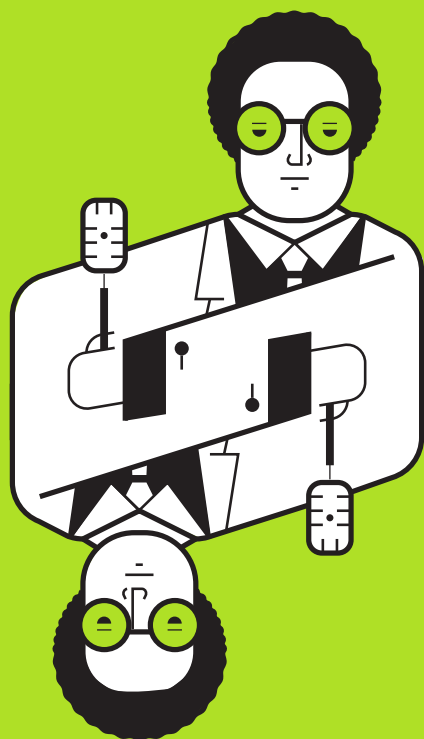
**Que se passe-t-il quand
100 millions de personnes
utilisent ton produit?**

Qu'est-ce que l'utilisation à grande échelle de
votre produit révèle ou cause?

Comment une communauté pourrait-elle changer
si 80 % des habitants ont utilisé votre produit ?

Comment les habitudes et les normes pourraient-
elles changer ?





THE
RADIO STAR

THE RADIO STAR



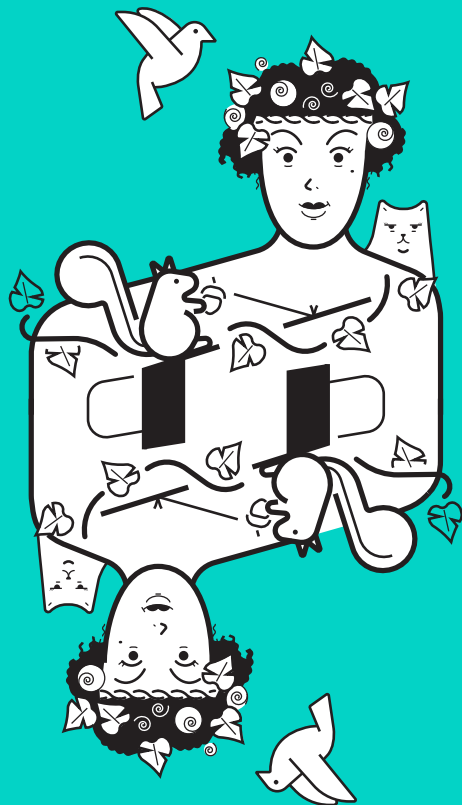
Qui ou quoi
disparaît si votre
le produit a du succès ?

Qui perd son emploi ?

Quels autres produits ou services
sont remplacés ?

Quelles industries, institutions ou
politiques seraient-elles affectées ?





MOTHER NATURE

MOTHER NATURE



**Si l'environnement était
votre client, comment
votre produit changerai ?**

Quels retour ferait
l'environnement sur ton produit?

Quel est le
comportement insoutenable que
ton produit encourage?

